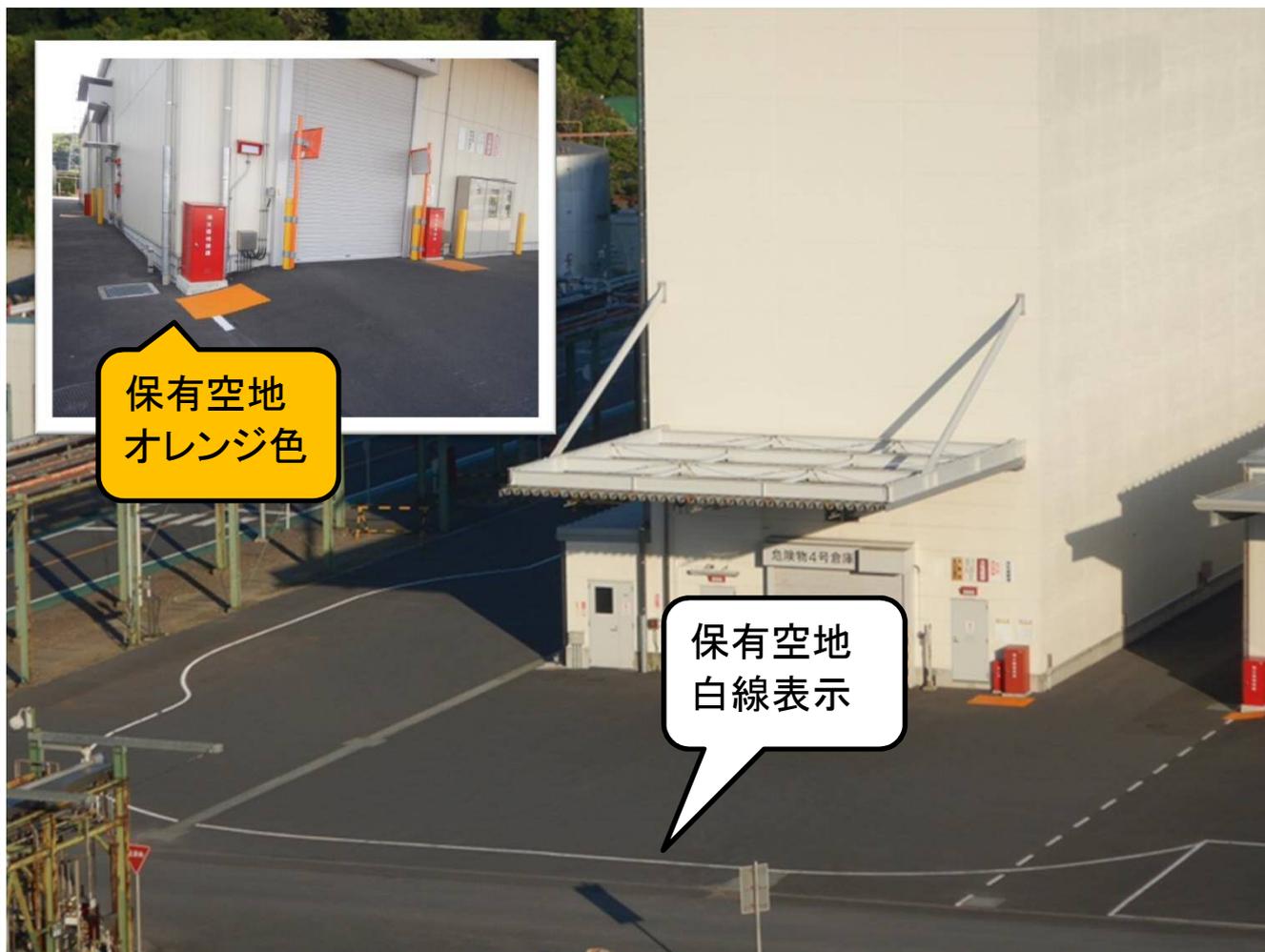


第4回 「見える化」コンテスト申請用紙

1. タイトル	保有空地範囲の見える化	2. 部門	物流購買室
3. 氏名、グループ名	B-UP 3K(美-UP 綺麗、気持ちよい、Keep)		
4. 写真			



5. 内容 (アピールポイント、製作の理由など)

危険物施設周囲を保有空地として確保しなければならないが、実際にどの範囲なのかが分からなかった。危険物倉庫周囲の10mに白線表示し、保有空地の敷地を明確にした。

消火器格納箱前の保有空地もオレンジ色で表示した。