

五感揭示__見える化、聞
こえる化、触れる化

いつ、どこで、だれが掲示板を考えるのか？つくるのか？

スケジュールを組むことで、事前に準備することが出来る。

掲示板スケジュール

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
リスクアセスメント	○					○					○	
安全教育・KYT		○					○					○
巡視・掲示板			○					○				
体感教育				○					○			
作業手順書					○					○		

小集団のチームをつくり、活動実施。その中で、活動報告を掲示板で行う。

安全掲示板の場所は、各フロアの同じ場所（4フロア）※現場掲示板は別に有り。



掲示板（例）



立体掲示
気になる。触りたくなる掲示板

センサーで光る__気になる掲示

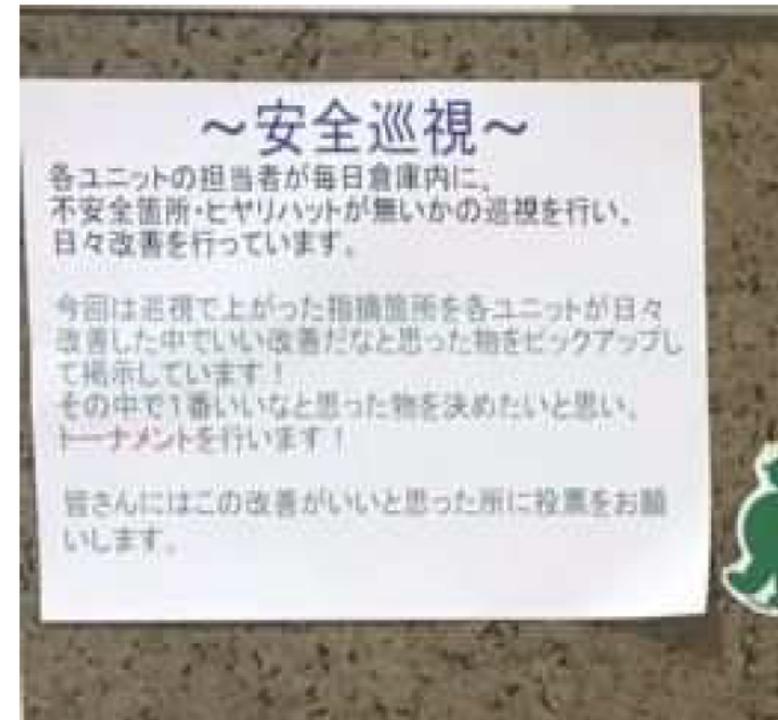
掲示板そのもので、気になる工夫をして、
【はたらく人】に足をとめてもらう。
【見せる化】

掲示板（例）



足をとめたら、楽しませる工夫（ゲーム要素）
ルーレット等で触らせる掲示。
結果＝安全ルール、危険個所の把握 **【見える化】**

掲示板（例）



型にはまらない掲示、 時間で変わる掲示（投票で変わる）



楽しみながら、安全の知識を得る。

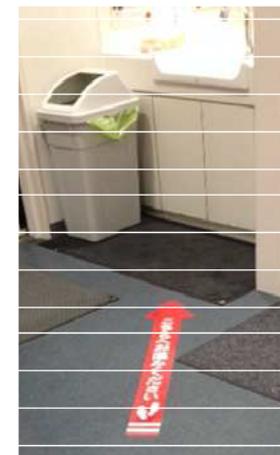
その他掲示



食堂エレベーター前に、動画（テレビ）掲示
→手洗い方法動画、安全教育動画など
→コロナ禍で静かな環境に、音あり動画
【見える化、見せる化、聞こえる化】



食堂に音声ポップ（手洗い、黙食）
【聞こえる化】



手洗い表示（その先に手洗い場）
【見せる化】



現場の掲示は別にあり。
（毎月テーマ決めて対応）
考えて **【見せる化】**

安全教育専用室に、触れ
る掲示
【触れる化】

