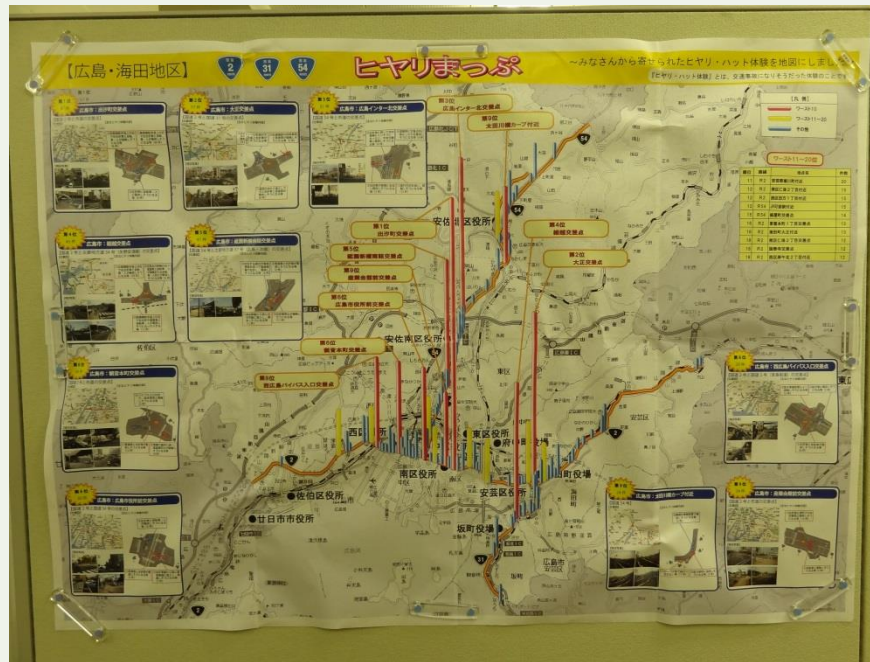


【タイトル】

交通ヒヤリマップによる注意場所の見える化

改善後



過去のヒヤリ・ハット(事故になりそうになった体験)事例を交差点などの場所ごとに累計した交通ヒヤリマップを営業部の職場に掲示し、営業活動をおこなう運転者に視覚的かつ客観的に注意喚起した。

改善前

事故が多い場所などの情報は、口頭で注意喚起していた。