

[活動のタイトル]	新規入場者教育のビデオ化	<見える化の分類>
[会社名]		安全衛生情報の見える化

<活動の概要>

- 目的(課題)
これまで新規入場者教育の内容が担当者によりばらつきがあり、統一されていなかった。必要なことが伝えられないケースがあった。
- 手段(実施内容)
そこで、新規入場者教育をiPhoneとPCでビデオ化した。
- 効果(実施内容によって期待される効果)
ビデオ化することにより教育内容が統一され、伝達忘れがなくなる。
- 結果(活動の成果)
朝の忙しい時間帯でも、ビデオを流しながら安全書類をチェックできるので、効率が上がり時間短縮となった。また、新規入場者教育担当者が不在でもビデオを流し新規入場者教育を行うことができる。

「見える安全活動」報告書

＜活動の詳細内容＞

〔活動のタイトル〕 新規入場者教育のビデオ化

資格試験日までの
カウントダウンを事務所に掲示し
見える化して意識向上を促す。

新規入場2週間はヘルメットに
ピンクのテープを貼って見える化
している。



ビデオを流している間に担当者は書類のチェックを行うことで時間短縮できる。