

## 「人を動かす」仕掛け学を活用した安全の見える化

### case-1 昇降通路段差の注意喚起



「小銭が落ちているかな」とつい足元を確認するよう誘導する。



### case-2 休憩所の整理整頓



「きれいに使用してくれてありがとう」と使用者に感謝を伝えることで、使用者の心に、「感謝されている、きれいに使おう」、という意識が働く。

### case-3 コロナウィルス感染症予防のための消毒率アップ



消毒用スタンドまで、足元表示を行うことで、作業員を自然と誘導し、消毒率のアップを図る。

### case-4 今日もケガなく、無事に帰ろう



朝礼広場の掲示板に、作業員の大切な家族(お子さん、お孫さん)が書いた似顔絵を掲示することで、守るべきものがあることを思い起こし、ケガをしない様行動しよう、という心理が作業員に働き不安全行動が抑制される。